

Version für Werber

Braucht Ihre Beziehung eine neue Positionierung? Wollen Sie zur Verbesserung Ihrer Arbeitsstellung eine Kampagne starten? Sind Sie unzufrieden mit der Wahrnehmung Ihres Images und wünschen Sie eine Imagekorrektur?

Ideensprung coacht Sie ganz gemäss Ihres Briefings zu Ihrem persönlichen Ziel.

Creative Coaching.

Oder: Wie eine Werbeagentur für das Selbst.

Briefing

Zieldefinition

Kreation

Realisation

Feedback

Creative Coaching in 5 Schritten (ca. 2 Stunden)

Briefing

Sie sind der Spezialist für Ihr Problem. Sie machen eine Standortanalyse begleitet von präzisen Fragestellungen für ein vollständiges Bild ohne blinde Flecken. Und ganz wichtig: Nach welchen Kriterien wollen Sie messen, ob Sie mit Ihrem Coaching Erfolg haben.

Zieldefinition

Sie formulieren Ihr Ziel nach der Definition von CARE: Clear, attractiv, reactiv, energetic

Kreation

In dieser Phase tauchen Sie tief in Ihre Träume, Talente und Antriebsmechanismen ein. Intuitiv und gestützt durch das Instrumentarium der Living-Sense Methode.

Realisation

Was benötigt Ihre Idee, um zum Leben zu erwachen, um die Grenze zwischen Traum und Wirklichkeit zu überschreiten. Wie werden Sie sich fühlen, wenn Sie am Ziel Ihrer Träume angelangt sind? In dieser Phase werden konkrete Schritte definiert, wie Sie Ihre Idee umsetzen und wie Sie Ihrem Ziel näher kommen.

Feedback

Was hat Ihnen das Creative Coaching gebracht? Haben Sie erreicht was Sie wollten? Geben Sie Ihrem Ideensprung ein paar Monate Zeit, um seine Wirksamkeit zu beweisen.